FISA MASURII

**Denumirea masurii: Sa cunoastem, sa conservam si sa protejam satul de sub munte**

**CODUL masurii-Masura/DI: M8/6B**

**Tipul masurii:** INVESTITII

 SERVICII

√

 SPRIJIN FORFETAR

1. **Descrierea generala a masurii, inclusiv a logicii de interventie a acesteia si a contributiei la prioritatile strategiei, la domeniile de interventie, la obiectivele transversale si a complementaritatii cu alte masuri din SDL.**

 “Folclorul este cartea de identitate a neamului”. Elementele de cultura si traditiile populare transmit valori si creeaza punti de legatura intre generatii. Scopul acestei masuri este familiarizarea copiilor cu traditii pastrate de-a lungul timpului pe aceste meleaguri de catre oamenii acestor locuri si cultivarea respectului fata de traditiile culturale si obiceiurile locului. Cultivarea dragostei şi respectului pentru tradiţiile, obiceiurile şi folclorul local, atragerea copiilor în organizarea de activităţi cu caracter extracurricular, conducând la lărgirea şi îmbogăţirea orizontului de cunoaştere a acestora. Traditia inseamna mai mult decat o simpla parte a istoriei.Educatia in spiritul pretuirii culturii locale, a respectului pentru creatia inaintasilor, pentru civilizatia materiala a satului si familiei trebuie sa devina parte integranta a procesului de imbinare a traditiilor si culturii din scoli si familie.

 Scopul selectarii acestei masuri in cadrul SDL este sprijinirea actiunilor pentru protejarea si conservarea atat a culturii si traditiilor, cat si promovarea obiectivelor traditionale din “satul de sub munte”. Justificarea interventiei rezida din nevoia de diversificare a activitatilor in teritoriul studiat, tinand cont de faptul ca pentru o dezvoltare durabila a teritoriului GAL, in domeniul turismului este necesara o evidentiere a obiectivelor turistice, naturale cat si culturale detinute in teritoriu. Avand in vedere diversitatea traditiilor care dateaza inca din perioada dacica, suferind modificari de-a lungul timpului, in zona au aparut numeroase locatii unde este necesara promovarea acestor obiceiuri. Astfel,”satul de sub munte” necesita o constientizare si o promovare atat pe teritoriul Gal cat si pe teritoriul national si international.

 Prin masura propusa se urmareste de asemenea incurajarea si sustinerea pastrarii anumitor mestesuguri traditionale (pielarie, fielarie, olarit etc), cat si a numitor elemente arhitecturale releventa pentru zona (exemple porti traditionale, corlate, cunii etc)

 Un alt aspect urmarit prin masura este cel al reabilitarii si/sau promovarii stanelor.

Obiective de dezvoltare rurala:

Masura contribuie la urmatoarele obiective de dezvoltare rurala in conformitate cu Reg. (UE) nr.1305/2013, art.4:

- obtinerea unei dezvoltari teritoriale echilibrate a economiilor si comunitatilor rurale, inclusiv crearea si mentinerea locurilor de munca.

Obiective specifice ale masurii:

- promovarea microregiunii studiate si a traditiilor si obiceiurilor din teritoriul GAL Parang

- cultivarea dragostei şi respectului pentru tradiţiile, obiceiurile şi folclorul local

- protejarea si conservarea atat a culturii si traditiilor, cat si promovarea obiectivelor traditionale din “satul de sub munte”

- incurajarea si sustinerea pastrarii anumitor mestesuguri traditionale (pielarie, fielarie, olarit etc), cat si a numitor elemente arhitecturale releventa pentru zona (exemple porti traditionale, corlate, cunii etc)

- reabilitarii si/sau promovarii stanelor

Masura contribuie la prioritatile prevazute la art.5 din Reg.(UE) nr. 1305/2013, respectiv “promovarea incluziunii sociale, a reducerii saraciei si a dezvoltarii economice in zonele rurale“(P6).

Masura corespunde obiectivelor art.20 din Reg.(UE) nr. 1305/2013

Masura contribuie la Domeniul de intervenitie 6B: “Incurajarea dezvoltarii locale in zonele rurale”.

Masura contribuie la obiectivele transversale ale Reg. (UE) nr. 1305/2013:

-iii) Obtinerea unei dezvoltari teritoriale echilibrate a economiilor rurale, inclusiv crearea si mentinerea de locuri de munca

Complementaritatea cu alte masuri din SDL:

Masura M8 este complementara cu masura M3- “Sprijin pentru dezvoltare competente de specialitate, competente complementare si dezvoltare comunitara”, masura care prin componenta care urmareste dezvoltarea competentelor complementare acopera inclusiv problematica mestesugurilor traditionale si artizanatului. Astfel pe de o parte beneficiarii indirecti ai masurii M3 (participanti la curs) pot participa la activitatile beneficiarilor masurii M8 si pot transmite mai departe ( chiar prin propriile afaceri) traditiile locale. Masura este de asemenea complementara cu masura M6-“Sprijin pentru dezvoltare si infiintari non-agricole” masura care are inclus in criteriile de selectie principiul stimularii pastrarii traditiilor locale, beneficiarii acestei masuri fiind incurajati sa insereze in activitatea lor prestatii culturale sau mestesugaresti care sa contribuie la pastrarea traditiilor locale.

Sinergia cu alte masuri din SDL:

Masurile M6, M2, M8 si M1 contribuie la a ceeasi prioritate, respectiv “promovarea incluziunii sociale, a reducerii saraciei si adezvoltarii economice in zonele rurale”.

1. **Valoarea adaugata a masurii**

Masura M8 tine cont de analiza diagnostic a teritoriului, in cadrul careia au fost identificate nevoi care sunt acoperite prin actiunile eligibile incluse in cadrul masurii. Prin promovarea traditiilor si obiceiurilor locale masura sustine activiatea operatorilor din turism , din teritoriu.

1. **Trimiteri la alte acte legislative**

*Legislatia nationala:*

OUG 44/2008 privind desfasurarea activitatilor economice de catre persoanele fizice autorizate, intreprinderile individuale si intreprinderile familiale cu modificarile si completarile ulterioare

HG 907/2016 privind aprobarea continutului cadru al documentatiei tehnico-economice aferente investitiilor publice precum si a structurii si metodologiei de elaborare a devizului general pentru obiective de investitii si lucrari de interventii

Legea 31/1990 privind societatile comerciale

Ordinul 65/2013 al ANT privind norme de clasificare a structurilor de turism

OUG 26/2000 cu privire la asociatii si fundatii

1. **Beneficiari directi/indirecti (grup tinta)**

Beneficiari directi ai acestei masuri pot fi ONG –urile inregistrate in baza OUG nr. 26/2000, care pot aplica singuri sau in parteneriat cu un UAT.

Beneficiari indirecti ai acestei masuri vor fi reprezentantii comunitatii locale care desfasoara activitati mestesugaresti, operatorii de turism, turistii din zona, populatia din teritoriul GAL.

1. **Tip de sprijin**

1. **Tipuri de actiuni eligibile si neeligibile**

Ghidul Solicitantului pentru masura M6 va avea anexat o lista a codurilor CAEN eligibile pentru finantare in cadrul masurii. Sunt eligibile urmatoarele tipuri de activitati:

- construirea, echiparea si dotarea de noi spatii de productie in domeniile de activitate eligibile conform listei codurilor CAEN atasate Ghidului Solicitantului;

- investitii legate de furnizarea de servicii ( servicii medicale, sanitar-veterinare, reparatii masini, unelte, obiecte casnice, servicii tehnoice, activitati de servicii in tehnologia informatiei etc.);

- investitii pentru infrastructura in unitatile de primire turistice tip agroturistice, proiecte de activitati de agrement;

- investitii in activitati mestesugaresti.

Actiuni neeligibile:

-achizitionarea de bunuri si echipamente second-hand;

-prestarea de servicii agricole, achizitionarea de utilaje si echipamente agricole aferente acestei activitati;

-procesarea si comercializarea produselor prevazute in Anexa I din Tratat;

-productia de electricitate din biomasa ca si activitate economica;

-achizitia mijloacelor de transport pentru uz personal si pentru transport persoane;

-investitii ce fac obiectul dublei finantari care vizeaza aceleasi costuri eligibile;

-actiuni care genereaza cheltuieli neeligibile in conformitete cu art 69, alin (3) din Reg (UE) 1303/2013.

1. **Conditii de eligibilitate**

*Solicitantii* pentru sprijinul financiar neramburasabil acordat prin aceasta masura trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii obligatorii:

-sa se incadreze intr-una dintre urmatoarele categorii: microintreprindere sau intreprindere mica;

-sa fie inregistrati si sa-si desfasoare activitatea propusa prin proiect in spatiul rural;

-sa fie inregistrati si autorizati in conformitate cu legislatia nationala specifica (OUG 44/2008, Legea 31/1990, Legea 15/1990, Legea 160/1998, OG 124/1998);

-sa aiba capital 100% privat;

-sa asigure surse financiare stabile si suficiente pe tot parcursul implementarii proiectului;

-investitia trebuie sa se incadreze in cel putin unul dintre tipurile de sprijin prevazute prin masura;

-viabilitatea economica a investitiei trebuie sa fie demonstrata pe baza prezentarii unei documentatii tehnico-economice;

-sa dovedeasca ca detin competente de specialitate in domeniul proiectului sau sa se angajeze ca vor detine astfel de competente anterior ultimei cereri de plata.

1. **Criterii de selectie**

Scorarea unui proiect se va realiza in baza urmatoarelor principii de selectie:

* 1. Principiul prioritizarii sectoarelor de activitate
* 30 p proiecte ce vizeaza activitati de productie eligibile conform Lista coduri CAEN;
* 25 p proiecte ce vizeaza investitii in activitati agroturistice si servicii pentru populatia rurala
	1. Principiul performantei economice anterioare a intreprinderii solicitante
* 15 p intreprindere activa fara intrerupere cel putin trei ani si cu profit operational in ultimii doi ani
* 10 p intreprindere activa fara intrerupere cel putin doi ani si cu profit operational in ultimul an
	1. Principiul crearii de noi locuri de munca
* 15 p pentru proiectele care genereaza minim 2 locuri de munca cu norma intreaga (8 ore) pentru o perioada nelimitata sau pentru o perioada limitata de minim 1 an
* 10 p pentru proiectele care genereaza minim 1 loc de munca cu norma intreaga (8 ore) pentru o perioada nelimitata sau pentru o perioada limitata de minim 1 an
* 5 p pentru proiectele care genereaza minim 1 loc de munca cu 4 ore pentru o perioada nelimitata sau o perioada limitata de minim 1 an
	1. Principiul obtinerii de competente complementare in cadrul proiectelor de calificare/formare profesionala finantate prin prezenta Strategie-aferente Masurii M3
* 10 p pentru solicitantii care se angajeaza prin decalaratie pe propria raspundere sa urmeze un curs in urma caruia sa dobandeasca competente complementare
	1. Principiul stimularii pastrarii traditiilor locale
* 20 p pentru proiectele care demonstreaza inserarea in activitate a unor prestatii culturale sau mestesugaresti care sa contribuie la pastrarea traditiilor locale
	1. Principiul stimularii activitatilor turistice in sensul prioritizarii activitatilor agroturistice desfasurate in zonele cu potential turistic ridicat
* Maxim 10 p pentru proiecte care vizeaza investitii in agroturism (pensiuni agroturistice si/sau servicii de agrement) in zonele cu potential turistic ridicat

-in cazul UAT-urilor cu concentrare mare de resurse turistice (Cmrt) punctajul va fi de 5 p

- in cazul UAT-urilor cu concentrare foarte mare de resurse turistice (Cfmrt) punctajul va fi de 10 p

*Punctaj minim 25 puncte.*

1. **Sume (aplicabile) si rata sprijinului**

Sprijinul public nerambursabil va respecta prevederile Reg.(CE) nr.1407/2013 cu privire la sprijinul de minimis se acorda pentru o perioada de maxim 3 ani si nu va depasi 200.000 eur/beneficiar (intreprindere mica) pe 3 ani fiscali.

Valoarea maxima a sprijinului prin masura M6 este de 100.000 eur/proiect

Intensitatea sprijinului public nerambursabil este de maxim 90%.

Beneficiarii pot solicita avans de maxim 50% din valoarea AFN in conditiile prezentarii cu ocazia cererii de plata de avans a unei scrisori de garantie bancara care sa acopere intr-un procent de 100% valoarea avansului.

1. **Indicatori de monitorizare**

-locuri de munca create – minim 6